

2024年7月11日
株式会社 DRAGAMI GAMES

LOLLIPOP CHAINSAW RePOP 公式アンバサダーに『ピーチミルクィー(Peach Milky)』さんと 『マーティーサイファー(Marty Cipher)』さんが就任!!

株式会社 DRAGAMI GAMES (本社:東京都品川区 代表取締役社長 安田善巳、以下ドラガミゲームス) は、ゾンビアクションゲーム『LOLLIPOP CHAINSAW (ロリポップチェーンソー)』の公式アンバサダーとして、ピーチミルクィー(Peach Milky)さんとマーティーサイファー(Marty Cipher)さんが就任することを発表いたしました。

お二人には、今後、ジュリエットのコスプレやゲーム実況などの活動を通じて、『LOLLIPOP CHAINSAW RePOP (ロリポップチェーンソー-RePOP)』の宣伝活動に協力していただきます。

お二人の活動につきましては、今後、ドラガミゲームスのXや公式YouTubeなどでご紹介してまいります。ぜひ、お二人の公式アンバサダーの活躍にご注目ください。



【ピーチミルクィー(Peach Milky)】

北アイルランド出身のモデル・コスプレイヤー、ストリーマー。現在、日本在住。

SNSの総フォロワー数は140万人超を誇る。

LOLLIPOP CHAINSAWは彼女がはじめてコスプレを行ったゲームタイトルであり、思い入れは深い。

YouTubeは彼女が大好きなメイクやコスプレなどの話題を中心としたチャンネルで、若い女性を中心に多くのファンを抱えている。

(SNS)

Instagram:

https://www.instagram.com/peachmilky_/

X:

(英語版) https://x.com/peachmilky_?lang=ja

(日本語版) https://x.com/peachmilky_cos

YouTube:

<https://www.youtube.com/channel/UC3OZCZKBy5gmmLf0BXR1w0A>

【マーティーサイファー(Marty Cipher)】

ブルガリア出身、ブルガリア在住のコスプレイヤー。

SNS の総フォロワー数は 50 万人を誇る。

LOLLIPOP CHAINSAW のジュリエットは彼女がもっともコスプレをするのが楽しいキャラクターであり、ジュリエット・スターリングの旅をファンの皆さんと共有するのが待ちきれないとのこと。

(SNS)

Instagram:

<https://www.instagram.com/martycipher>

TikTok:

<https://www.tiktok.com/@martycipher>

Twitter / X:

<https://twitter.com/martycipher>

【LOLLIPOP CHAINSAW RePOP について】

LOLLIPOP CHAINSAW RePOP(ロリポップチェーンソーRePOP)』は、プロデューサーの安田善巳が開発を指揮し2012年6月に全世界で発売された「LOLLIPOP CHAINSAW」のリメイク版であり、シナリオはそのままに、「遊びやすさ」や「やりこみ要素」にみがきをかけたゾンビアクションゲームの決定版。

ゾンビハンターの末裔であるジュリエットが母校で起きた大惨事を解決するため、恋人ニックや家族とともに活躍する姿をコミカルに描いた「ジュリエット18歳の誕生日」をお楽しみください。

商品情報

- 商品名 : Lollipop Chainsaw RePOP(ロリポップチェーンソーRePOP)
- プラットフォーム : Nintendo Switch、PS5、Xbox Series X|S、Steam
- ジャンル : ゾンビアクション
- 配信日 : 2024年9月26日(木)
- プレイ人数 : 1人(ランキングモード)
- ボイス : 英語、日本語
- 言語 : 英語、日本語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、ラテンアメリカンス페인語、ブラジリアンポルトガル語、繁体字
- 発売 : 株式会社 DRAGAMI GAMES
- 開発 : 株式会社 DRAGAMI GAMES and ORIGINAL STAFF

- Producer : 安田善巳
- 公式ウェブサイト : <https://repop.lollipopchainsaw.com/jp/>
- 公式 X : @yasudaD5、@Dragami_Games